

Euroregion Pomezí Čech, Moravy a Kladská – Euroregion Glacensis
oraz
Stowarzyszenie Gmin Polskich Euroregionu Glacensis

zaprasza

**do złożenia projektu graficznego na kodyfikację logo Euroregionu
Glacensis**



1. Informacje na temat podmiotu zamawiającego

Nazwa Zamawiającego: Euroregion Pomezí Čech, Moravy a Kladská – Euroregion
Glacensis
Regon Zamawiającego: 64224619
Adres do kontaktu: Panská 1492, 516 01 Rychnov nad Kněžnou, Czechy
Osoba reprezentująca Zamawiającego: Miroslav Wágner, prezesa stowarzyszenia

Osoba do kontaktu: Jaroslav Štefek, sekretarz
mail: jaroslav.stefek@euro-glacensis.cz
tel. kom. +420 604 606 666
Telefon: +420 494 531 054
E-mail: info@euro-glacensis.cz

Euroregion Glacensis to ponadnarodowe dobrowolne stowarzyszenie branżowe czeskich regionów, tzw. krajów, miast i gmin z terenu powiatów: Náchod, Rychnov nad Kněžnou, Hradec Králové, Trutnov, Jičín, Chrudim, Svitavy, Ústí nad Orlicí, Pardubice, Jeseník i Šumperk po stronie czeskiej, oraz stowarzyszenie miast i gmin powiatów: kłodzkiego, ząbkowickiego, wałbrzyskiego, strzebińskiego oraz dzierzoniowskiego po stronie polskiej. Jego głównym zadaniem jest wspieranie polsko-czeskiej współpracy transgranicznej oraz rozwoju obszarów pogranicza, powiązanych ściśle uwarunkowaniami geograficznymi i historyczno-politycznymi.

Euroregion założono na mocy podpisanej umowy o utworzeniu czesko-polskiego Euroregionu Glacensis 5.12.1996 r. w Hradcu Králové. Siedziba stowarzyszenia mieści się w Rychnowie nad Kněžnou, gdzie funkcjonuje także sekretariat czeskiej części euroregionu. Siedzibą polskiego stowarzyszenia, a tym samym również sekretariatu polskiej części Euroregionu Glacensis, jest Kłodzko.

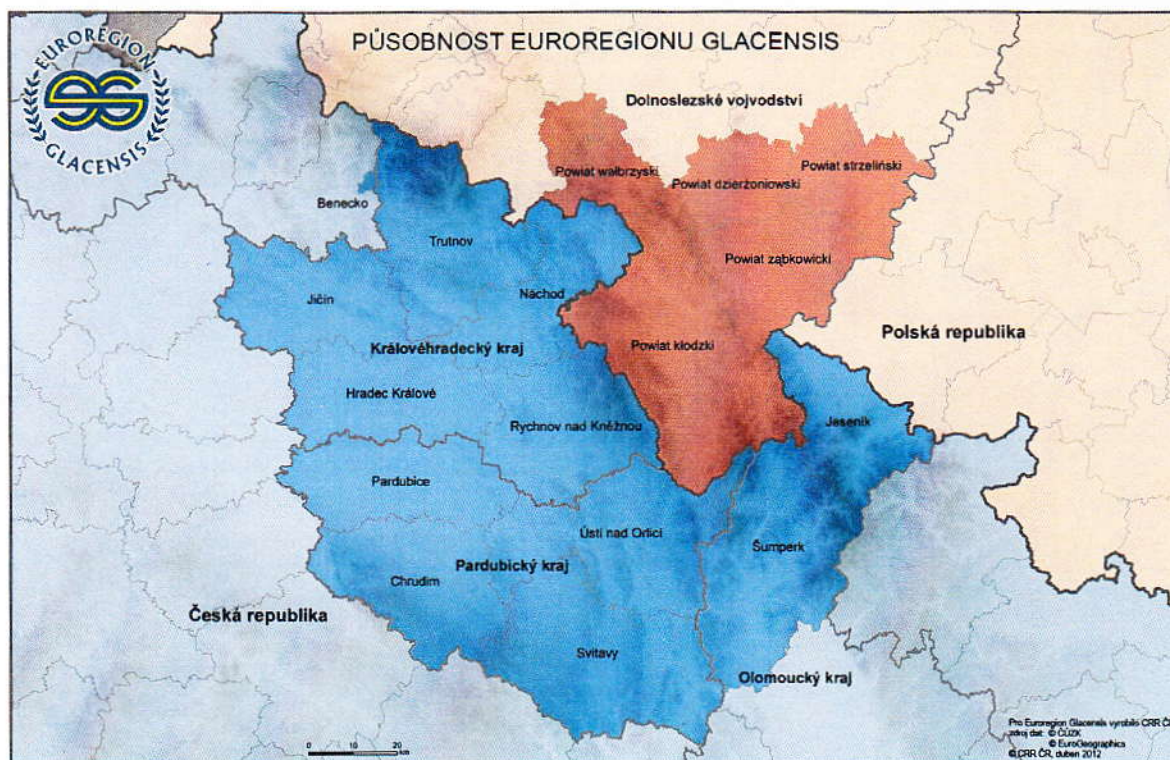
Nazwa Euroregionu Glacensis jest pochodną średniowiecznej łacińskiej nazwy Ziemi Kłodzkiej – Glacensis. Niemal na całym terenie euroregionu znajdują się obszary o ciekawych walorach przyrodniczych i krajobrazowych, które przyczyniają się do rozwoju turystyki.

Głównym celem stowarzyszeń jest rozwój współpracy obu części euroregionu na podstawie Europejskiej Karty Regionów Transgranicznych, a także koordynacja – w formie zaleceń i propozycji – rozwoju gospodarczego, społecznego i kulturalnego danego obszaru oraz dbanie o ich wzajemność w stosunku do programów, które są przygotowywane i realizowane przez odpowiednie organy regionu przygranicznego w Polsce i Czechach.

Euroregion to ponadnarodowy typ związków lub stowarzyszeń gmin i miast. Celem euroregionu – międzynarodowego stowarzyszenia miast i gmin – jest przede wszystkim wspieranie i realizacja projektów odzwierciedlających wszystkie formy współpracy pomiędzy stronami. Podstawową motywacją zrzeszonych miast i gmin, które są w nim reprezentowane przez lokalnych przedstawicieli administracji publicznej, jest usuwanie różnic pomiędzy regionami po obu stronach granicy, prowadzące do stopniowego wyrównywania rozwoju gospodarczego i społecznego.

Współpraca przekraczająca granice pomaga w łagodzeniu mankamentów związanych z istnieniem granicy. Niweluje niedogodności związane z peryferyjnym położeniem w ramach kraju i poprawia warunki życia mieszkającej tu ludności. Ma obejmować wszystkie sfery kulturalne, społeczne, gospodarcze i infrastrukturalne życia mieszkańców.

Euroregion Glacensis jest największym polsko-czeskim euroregionem, mającym najdłuższą wspólną granicę.



Więcej informacji można znaleźć na stronach internetowych Euroregionu Glacensis: <http://www.euro-glacensis.cz> oraz www.euroregion-glacensis.ng.pl

2. Zasady konkursu

Z okazji 20. rocznicy istnienia euroregionu jego przedstawiciele postanowili o innowacji logo euroregionu w drodze publicznego otwartego zaproszenia/konkursu na projekt graficzny. Celem

Zamawiającego nie jest opracowanie całkiem nowego logo, ponieważ istniejące logo stanowi element długiej historii euroregionu, lecz dokonanie kodyfikacji/innowacji logo na przyszły okres w myśl współczesnych trendów.

Zamawiający wymaga, aby oferenci złożyli opracowany projekt graficzny zmienionego logo Euroregionu Glacensis w następującej formie:

- projekt graficzny oferent złoży w formie papierowej, wydrukowany na formacie A4
- na formacie A4 zostanie umieszczone logo, przedstawione zarówno w wariacie kolorowym, jak i monochromatycznym (umieszczone pod sobą – patrz wzór – załącznik niniejszego zaproszenia – obecne logo stowarzyszenia), oraz krótka charakterystyka/słowny opis, co nowy projekt wyraża
- na 2. stronie złożonego projektu należy umieścić dane identyfikacyjne oferenta – imię, nazwisko/nazwa firmy, adres do kontaktu, nr tel., adres e-mail
- **Zamawiający wymaga, aby zachowany został wewnętrzny emblemat logo, przy czym można go tylko w wyjątkowej sytuacji graficznie zmienić, np. złagodzenie krzywej itp.**
- **Zamawiający wymaga zachowania kołowego kształtu logo**
- **logo musi zawierać nazwę stowarzyszenia pisaną dużymi literami: EUROREGION GLACENSIS**
- **Zamawiający wymaga opracowania wariantu kolorowego i monochromatycznego, gdyż w ramach swojej działalności stosuje on oba formaty**
- logo musi uwzględniać wymagania Zamawiającego zapisane w niniejszym zaproszeniu
- każdy oferent może złożyć tylko jeden projekt graficzny.

Istniejące logo Euroregionu Glacensis w krzywych można pobrać z <http://www.euro-glacensis.cz/logo.html>.

3. Termin i miejsce złożenia projektu graficznego

Projekt graficzny oferent dostarczy najpóźniej do **30.9.2016 r. do godz. 10.00.**

Projekt graficzny oferent powinien dostarczyć do sekretariatu Euroregionu Pomezí Čech, Moravy a Kladská – Euroregion Glacensis lub biura Stowarzyszenia Gmin Polskich Euroregionu Glacensis na następujące adresy:

- ✓ Euroregion Pomezí Čech, Moravy a Kladská – Euroregion Glacensis, Panská 1492, 516 01 Rychnov nad Kněžnou, Republika Czeska.
- ✓ Stowarzyszenie Gmin Polskich Euroregionu Glacensis, ul. Łukasiewicza 4a/2, 57-300 Kłodzko, Polska.

W przypadku przesłania pocztą decydująca jest data doręczenia. Możliwe jest także osobiste dostarczenie ofert.

Projekt graficzny należy złożyć w prawidłowo zamkniętej kopercie oznaczonej napisem: „**Grafický návrh loga Euroregionu Glacensis**“ – NEOTEVÍRAT lub „**Projekt graficzny logo Euroregionu Glacensis**” – NIE OTWIERAĆ).

4. Ocena złożonych projektów graficznych

Złożone projekty graficzne będzie oceniała komisja. W pierwszym etapie ocenie będzie poddane spełnienie warunków Zamawiającego wskazanych w niniejszym zaproszeniu, następnie będzie oceniana zaprojektowana innowacyjna szata graficzna logo.

Wyłoniony projekt zostanie nagrodzony kwotą w wysokości 800 euro. Zamawiający zawrze z oferentem, którego projekt zostanie wyłoniony jako zwycięski, umowę o przeniesieniu wszystkich praw autorskich na stowarzyszenie Euroregionu Glacensis. Elementem realizacji umowy będzie przekazanie logo w wariacie monochromatycznym i kolorowym w wersji elektronicznej Zamawiającemu – stowarzyszeniu Euroregionu Glacensis w wybranych formatach graficznych ai, eps, cdr, jpg, png, pdf. Elementem ww. wynagrodzenia i przedmiotem realizacji umowy zawartej

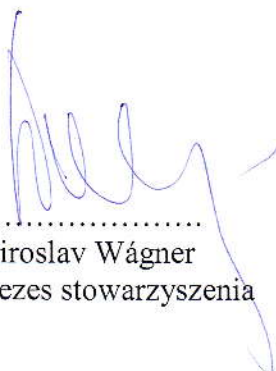
z wyłonionym oferentem będzie także obowiązek oferenta dotyczący opracowania instrukcji graficznej stosowania logo (Logo manual).

Nagrodzony zostanie także projekt umieszczony na drugim miejscu, sumą 100 euro, oraz na trzecim miejscu, sumą 100 euro.

5. Prawa Zamawiającego

- Zamawiający zastrzega sobie prawo doprecyzowania lub uzupełnienia treści niniejszego zaproszenia (ewentualne uzupełnienie zostanie umieszczone na stronach internetowych Zamawiającego w formie aktualności)
- Zamawiający zastrzega sobie prawo niewybrania żadnego ze złożonych projektów graficznych w przypadku, gdy komisja oceniająca nie uzna innowacyjnych projektów za wystarczająco odzwierciedlające działalność stowarzyszenia lub za wystarczająco reprezentacyjne dla stowarzyszenia w kolejnym okresie jego funkcjonowania
- Zamawiający nie będzie oferentem refundował kosztów związanych z opracowaniem projektu graficznego i ich dostarczeniem, nagrodzony zostanie tylko zwycięski projekt
- złożone projekty graficzne nie podlegają zwrotowi

Rychnov, dnia 20.7.2016 r.



.....
Miroslav Wágner
prezes stowarzyszenia

Załącznik: obecne logo Euroregionu Glacensis – wzór rozmieszczenia składanego projektu graficznego



Nový návrh loga euroregionu odráží